

## **CÓMO VENDER A TRAVÉS DE TU IMAGEN. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EDITORIAL**

(Málaga, Jueves 9 de Noviembre de 2017)

### **PROGRAMA**

**9.00 h:** Recepción de asistentes.

**9.15 h:** Comunicación Corporativa e Imagen de Marca. Interviene: Emilio Fuentes (Periodista especializado en Comunicación Corporativa y Director de Comunicación del Colegio El Pinar).

- \* ¿Cómo y por qué comunicar? La importancia de la información. Utilidad social de la imagen de marca.
- \* Dirección de Comunicación. Mensaje. Herramientas. Planes de Comunicación. Relaciones con los Medios.
- \* Recursos visuales y audiovisuales en la acción comunicativa. El poder de la imagen.

**11.30 h:** Descanso.

**12.00 h:** Gestión de Redes Sociales. Interviene: Ángel de los Ríos (Periodista de Sur Digital y experto en Redes Sociales).

- \* Discurso y método. Tareas diarias. El discurso y cómo gestionar las relaciones con los usuarios. Los planes de crisis.
- \* Herramientas para la gestión de redes, monitorización y medición de objetivos.

**14.30 h:** Fin de la sesión.

**DÍA:** Jueves 9 de Noviembre de 2017.

**HORA:** 9.00 h – 14.30 horas.

**LUGAR:** Salón de Actos del Centro Andaluz de la Letras (c/Álamos, 24 - 29012 Málaga).

**ORGANIZA:**



**COLABORAN:**

Centro  
Andaluz  
de  
las Letras

