

El paso de primaria a secundaria, período clave para concienciar en el respeto a la propiedad intelectual

- *El programa de la Coalición y LaLiga llega ya a casi 15.000 alumnos*
- *La mitad de los escolares no es capaz de diferenciar con facilidad los contenidos legales de los pirateados*
- *A partir de 13 años dejan de percibir la piratería como algo negativo*

Madrid, 21 de noviembre.- Como colofón a las actividades del **Día Universal del Niño** celebrado ayer, la Coalición y LaLiga han presentado este martes las conclusiones de la tercera edición del programa de concienciación sobre propiedad intelectual dirigido a alumnos de primaria y secundaria. El trabajo de campo se ha desarrollado en 108 colegios e institutos de diversas comunidades autónomas, entre escolares que cursan 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO, de entre 10 y 13 años de edad.

Los datos obtenidos muestran que **frente a casi el 80 % de alumnos que consideran perjudicial la piratería, ese porcentaje se reduce hasta el 63 % en el caso de los alumnos de 13 años.** Además, el 18,2 % de esos alumnos de 13 años no considera negativo descargar o acceder a contenidos pirateados. Es decir, la tolerancia a la piratería como fenómeno aumenta desde la adolescencia, lo que facilita su asentamiento en edad adulta y **confirma la necesidad y utilidad de estos programas.**

Por otra parte, **apenas un 5,7 % de los menores de 10 a 13 años piensa que la piratería en internet “no perjudica a nadie”.** El 61,9 % considera que perjudica “a muchas personas” y un 31,1 % opina que perjudica “a algunas personas”.

La Coalición y LaLiga destacan la importancia de esta iniciativa, que desarrollan conjuntamente desde hace tres años, para fomentar en las futuras generaciones desde edades tempranas el respeto por la propiedad intelectual. Así, entre los resultados presentados destaca el hecho de que **la mitad de los alumnos no es capaz de diferenciar con facilidad los contenidos legales de los pirateados.**

Después de los excelentes resultados obtenidos con las dos anteriores ediciones, **el proyecto se ha ampliado hasta cubrir siete comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Madrid y Murcia,** aumentando la participación desde los 12.000 alumnos de la edición anterior hasta los **casi 15.000 alumnos de más de un centenar de colegios e institutos.**

Los principales objetivos de esta campaña, que se ha desarrollado a lo largo de 268 sesiones, son **motivar a los alumnos como futuros profesionales de los sectores culturales y del entretenimiento;** mostrar lo que supone el comercio y el fraude de contenidos o piratería para el empleo y la economía; y, sobre todo, **promover el imprescindible respeto a los derechos de propiedad intelectual** mediante el conocimiento del valor de las industrias creativas y sus trabajadores.

Al finalizar la presentación de los resultados que ha tenido lugar en el espacio Bertelsmann, los responsables del área de Cultura de los principales partidos políticos, **Emilio del Río** (secretario sectorial de Cultura del Partido Popular), **Iban García del Blanco** (secretario de Cultura y Deporte del Partido Socialista), **Marta Rivera de la Cruz** (secretaria de Cultura de Ciudadanos) y **Eduardo Maura** (responsable estatal de Cultura de Unidos Podemos) han debatido y compartido sus reflexiones sobre la cuestión, cómo actores decisivos para la vertebración e impulso de una política integral de concienciación contra la piratería y de puesta en valor de la creación.

Enrique Moreno, director de marca de LaLiga, ha señalado: **“Uno de los objetivos más importantes para LaLiga es buscar la sostenibilidad de un deporte que tiene millones de seguidores en todo el mundo, sin olvidar nuestra responsabilidad en la lucha contra la piratería audiovisual. Para ello centramos nuestros esfuerzos en fomentar la concienciación de todos los actores implicados en el producto audiovisual: desde los operadores de televisión hasta los aficionados más jóvenes, pasando por los propios futbolistas de LaLiga. Para nosotros, la piratería audiovisual es un delito y hay que llamarla por su nombre porque pone en riesgo el futuro del fútbol, de la propia competición y de todo el deporte”**.

Por su parte, la directora de la Coalición, **Carlota Navarrete**, ha afirmado: **“Las iniciativas con escolares han sido exitosas en países como Inglaterra, Francia o Estados Unidos y el éxito de las tres ediciones del proyecto nos hace reflexionar sobre la gran trascendencia que tiene la apuesta desde las instituciones por un mensaje en positivo que haga a los menores adquirir buenos hábitos para el consumo online de contenidos, que en otras materias como el reciclaje o la seguridad vial funciona con excelentes resultados. Un esfuerzo en concienciación de los poderes públicos y el sector a lo largo de todo el ciclo educativo puede reportar grandes beneficios para asentar el respeto y la puesta en valor de la cultura para las futuras generaciones como sector estratégico de nuestra sociedad, economía y empleo”**, ha concluido.

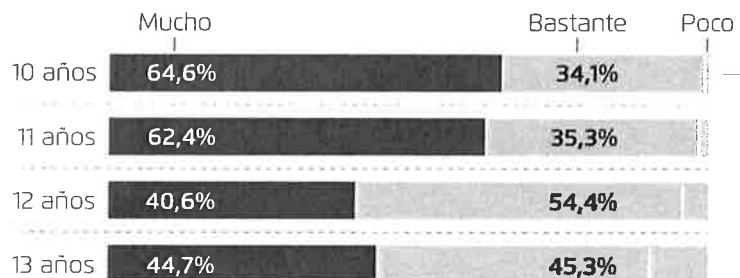
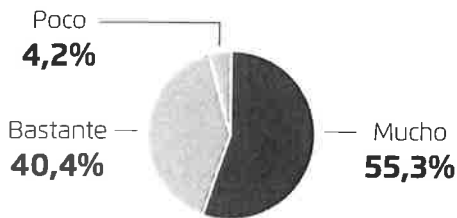
La Coalición de creadores e industrias de contenidos está integrada por **AEVI** (Asociación Española de Videojuegos), **AIE** (Sociedad de Artistas Intérpretes Ejecutantes de España), **CEDRO** (Centro Español de Derechos Reprográficos), **CONNECTA** (Asociación de Canales Temáticos), **EGEDA** (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), **FAP** (Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual), **FEDICINE** (Federación de Distribuidores Cinematográficos), **PROMUSICAE** (Productores de Música de España), **SGAE** (Sociedad General de Autores y Editores) y **UVE** (Unión Videográfica Española), representantes de la mayor parte del sector de la cultura y el entretenimiento, un sector que, en su conjunto, aporta más del 5% al PIB nacional y genera casi un millón de empleos directos e indirectos.

CONCIENCIACIÓN Y HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDOS ONLINE, EN ALUMNOS DE PRIMARIA Y ESO 2017

La **EDUCACIÓN** se muestra como una herramienta fundamental y efectiva, para lograr que los niños y adolescentes tomen conciencia sobre la importancia de defender sus propios derechos en internet y respetar los derechos de los demás, lo cual se traduce directamente en un aumento de la percepción negativa hacia el fenómeno de la piratería.

1 VALORACIÓN DEL ALUMNADO

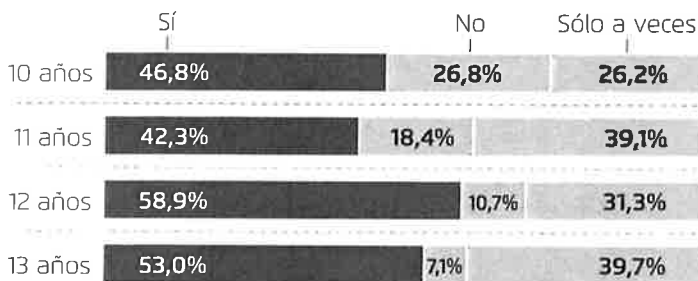
¿Te ha parecido interesante y práctica la información que te han facilitado durante la sesión de formación?



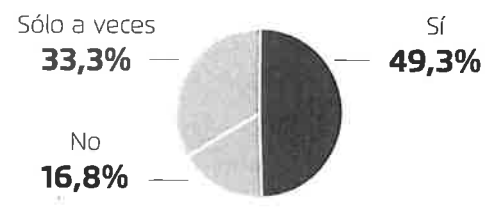
La mayor aceptación se ha producido entre los alumnos de 10 años (5º de Primaria).

2 CAPACIDAD PARA DIFERENCIAR LOS CONTENIDOS LEGALES DE LOS PIRATEADOS

¿Sabes diferenciar los contenidos seguros y legales de los pirateados y peligrosos?



La mitad de los alumnos no es capaz de diferenciar con facilidad los contenidos legales de los pirateados.



3 PERCEPCIÓN SOBRE EL DAÑO CAUSADO CON LA PIRATERÍA

Algunas personas piensan que no hacen daño a nadie cuando acceden a contenidos pirateados. ¿Te parece que tienen razón?

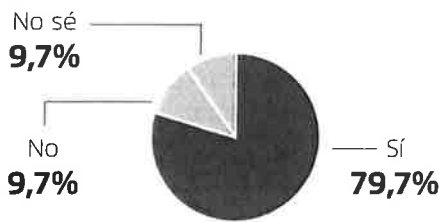


La conciencia sobre las consecuencias de la piratería disminuye con la edad

Se perjudica a...	10 años	11 años	12 años	13 años
... muchas personas	66,3%	68,1%	52,8%	54,7%
... a algunas personas	27,6%	25,1%	38,2%	38,6%

4 VALORACIÓN DE LA PIRATERÍA

¿Consideras que descargar/acceder a música, libros, películas, series, fútbol o juegos pirateados es negativo?



Desde los 13 años aumenta la reserva a valorar la piratería como algo negativo

La tolerancia a la piratería, fenómeno en aumento desde adolescencia que se consolida en la edad adulta.

	10 años	11 años	12 años	13 años
Sí	81,0%	84,0%	82,1%	66,3%
No	18,2%	16,0%	17,9%	33,7%

El 18,2% de 13 años opina que no es malo descargar/acceder a contenidos pirateados.

5 CONCLUSIONES

- a** La tendencia a considerar que la piratería es negativa disminuye entre los alumnos mayores. Frente a casi el 80% general, solo el 63% de los alumnos de 13 años considera que es negativa.
- b** La mitad de los alumnos de 10 a 13 años no es capaz de diferenciar con facilidad los contenidos legales de los pirateados.

- c** Apenas un 6% de los menores de 10 a 13 años piensa que la piratería en internet no perjudica a nadie. El 61,9% considera que perjudica a muchas personas, y un 31,1% opina que se perjudica a algunas personas.
- d** El 80% de los alumnos de 10 a 13 años considera que descargarse contenidos pirateados es perjudicial, casi un 10% no tiene opinión formada al respecto, y otro 10% no lo considera negativo.

Argis FUENTE: El Estudio DEFIENDE NUESTRA CULTURA Y DEPORTE se enmarca dentro de la campaña de concienciación promovida por la Coalición de creadores e industria de contenidos y LaLiga, e implementada en centros educativos por Argis Producciones. Dicha campaña se ha desarrollado en 108 colegios e institutos, entre alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO, con edades entre los 10 y los 13 años. Se han desarrollado 268 sesiones formativas en 2017, en las que han participado 14.033 alumnos de Coruña, Cuenca, Madrid, Murcia, Lugo, Sevilla, Valladolid y Zaragoza.

MUESTRA: 1.095 alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO, de entre 10 y 13 años. El 46,94% de ellos chicos y el 53,06% chicas. Los datos han sido recogidos en distintos centros escolares públicos, privados y concertados.