

CÓMO VISIBILIZAR TU EMPRESA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

(Málaga, Jueves 25 de octubre de 2018)

PROGRAMA

9.00 h: Recepción de asistentes.

9.15 h: Gestión de la Web Corporativa. Interviene: Juan José Fernández (Webmaster en Sur y experto en SEO y Diseño Web).

- * ¿Qué es el SEO? Conceptos básicos. Factores SEO.
- * Análisis de la web.
- * Optimización de contenidos.
- * Selección de palabras clave.
- * SEO in page.
- * Herramientas de Google: Search Console y Google My Business.
- * SEO frente SEM.
- * Introducción a las campañas en Google Adwords.

11.15 h: Descanso.

12.00 h: Gestión de Redes Sociales. Interviene: Ángel de los Ríos (Periodista de Sur Digital y experto en Redes Sociales).

- * Introducción a Redes Sociales (Recordatorio Jornada de Noviembre 2017).
- * Herramientas y estrategias para la gestión de redes.
- * Monitorización y medición de objetivos.
- * Novedades en el algoritmo Facebook e Instagram.
- * Campañas publicitarias en Facebook, Twitter e Instagram.
- * Bases de datos: Gestión en Newsletter y WhatsApp.

14.30 h: Fin de la sesión.

DÍA: Jueves, 25 de octubre de 2018.

HORA: 9.00 h – 14.30 horas.

LUGAR: Salón de Actos del Centro Andaluz de la Letras (c/Álamos, 24 - 29012 Málaga).

ORGANIZA:



COLABORAN:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

