

TALLER PRÁCTICO DE REDES SOCIALES (MÁLAGA, MIÉRCOLES 12 DE DICIEMBRE DE 2018)

PROGRAMA

9.30 h: Recepción de asistentes.

9.45 h: Taller práctico. Interviene: Ángel de los Ríos (Periodista de Sur Digital y experto en Redes Sociales).

- * Monitorización y medición de objetivos.
- * Campañas publicitarias en Facebook, Twitter e Instagram.

A lo largo de la sesión, se realizará un descanso de 45 minutos.

14.30 h: Fin de la sesión.

NOTA: Es imprescindible un ordenador y el acceso a la administración de las cuentas profesionales de Facebook, Twitter e Instagram.

DÍA: Miércoles, 12 de diciembre de 2018.

HORA: 9.30 – 14.30 horas.

AFORO: Máximo 15 participantes.

LUGAR: Centro de Estudios Teatinos (C/ Doctor Miguel Díaz Recio, 34 - 29010 Málaga).

ORGANIZA:



COLABORAN:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

